

株式会社とさのさと ソーシャルメディアポリシー

令和元年8月1日
株式会社とさのさと

1. 趣旨

当ソーシャルメディアポリシーは、株式会社とさのさと（以下「当社」）の役職員が、ソーシャルメディアを利用し、当社をPRする際の指針として作成するものです。

2. 定義

ソーシャルメディアとは、Facebook、Instagram等に代表される、インターネットを利用した、主に個人による情報発信と不特定多数による閲覧及びコミュニケーションが可能な媒体を指します。

3. 対象

当組合の役職員（役員、正社員、契約社員、パートタイム社員）

4. 約束

- 役職員は、ソーシャルメディアを利用するにあたり、不特定多数が利用可能な媒体であることを常に意識し、「就業規則」等、定められた内部規定を順守したうえで情報発信及びコミュニケーションを行います。
- 役職員は、自分自身の発信が自分だけでなく組織にとっても多大な影響を与えることを理解し、良識を持った振る舞いを心がけます。
- 当社は、適切な情報発信およびコミュニケーションは、組織の透明性を高め、社会と良好な関係を保つのみならず、ソーシャルメディアを利用している一人ひとりの方における組織及びブランドに対する信頼感・親近感・好意の情勢に寄与することを認識します。
- ソーシャルメディアに参加する前に、誰が何をどのように語っているのかを傾聴・理解し、その媒体の特性を尊重したうえで参加します。
- 良識を持った振る舞いをし、前向きなコミュニケーションを実施します。
- 第三者に対する名誉の棄損や権利の侵害、個人情報の漏洩に留意し、関係法令を遵守した上で発言します。
- 誠実で正直であることを意識し、誤った情報や誤解を招く表現をしてしまった場合は、速やかに訂正します。

5. ソーシャルメディア利用に関する問い合わせ

ソーシャルメディア利用に関するお問い合わせは、当社ホームページ「お問い合わせフォーム」からお願いいたします。